

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

- ALLE PERSONALER Gennemgår EN INTRODUKTION TIL NYE LOKALER OG DE FUNKTIONER DE SKAL VÆRE TALE I LOKALERNE
- ALLE PERSONALER INVOLVER I ARBEJDET MED NYE ARBEJDSPLADSER
- DER TILBYDES RUNDVISNINGER I DE NYE LOKALER
ALLE ~~PERSONALER~~ MEDARBEJDERE KAN DELTAGE SAMMEN MED NÆRE KOLLEGER OG LEDERE
- DER AFHOLDES CAFÉ MED EN GANG/MÅNED HVOR REPRÆSENTANTER FRA DIREKTION & AFDELINGS LEDERE SVARER PÅ SPØRSMÅL

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

*INDDRAGELSE - SÆTTE KOKUS PÅ DE ENKELTE SPECIALER
OG GØTTE EN "FRONTLØBER" M. DEN GODE
HISTORIE*
*INFORMATION - PERSONALE MØDER
LMU
TEMADAGE*

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

*BRUGE SAMARBEJDS PARTNERE I PRIMÆR
(KOMMUNE, INSTITUTIONER (SÅVEL FELDRE
SKOLER, UDD. SOM BØRN))*
*DIV. ARRANGEMENTER HVOR VOKSNE FÆRDES - ALT FRÅ
SPORTSARRANGEMENTER TIL DIV. PÅ
BIBLIOTEKER.*

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

- ÅBENTHUS HESTER DER FÅR EN GOD OPLEVELSE
SUKKER KANON AMBASSADØRER !
- INVITER APPELUNGER OVER MED OG SE DERES
KOMMENDE NYE AFD/OMRÅDER.
- INVOLVERE GENERELLE

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

- NABER
- UDD. INSTITUTIONER } - INVITERE / OG ÅBNE CP
- VALG NOV 2017 }
(RUTER)
- "Spørgetime" → for borgere + borgere
(egen + alder)

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

~~Børneafdelings~~ - fortæl om den 3. september på store
- fortæl

- Personale skal vide hvad der foregår
- fundtue på byggepladsen - hvor er vi nu? (så man ved hvad der foregår)
- Balance mellem at det er godt nu / bliver bedre?
→ det skal ikke lyde som at det ikke er i orden med kvaliteten nu, men selvfølgelig er der en naturlig udvikling

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

Børneambulatorie: Fortæl hvor sejt det er det der sker
Børneafdeling: fortæl om 3. september
Spørgetime på hospitalet - med udstilling, lokale opslag
(mindre skala end 3. september)

Fokus på borgere: de er fremtiden (ligesom sygehuse)
de har en hel familie bag sig, som vil interessere sig

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

Grundlæggende alle de skal arbejde i de nye rammer.
Vi skal sørge for at tale til stoltheden og engagementet — blandt andet ved at inddrage personalet. Hvad er vigtigt for dem at få fortalt? Hvad er deres forventninger til fremtiden og de nye rammer? Vi skal huske at tænke i nærhed: Hvad ligger personalet nært? Hvad betyder noget for dem? Og, ikke mindst, hvad er det, vi viser frem ift. den personalegruppe, vi forsøger at engagere? Er det noget, de kan forholde sig til — er det nært for dem? Også rent fysisk.

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

Infomøder, faste rundvisninger.
Prioriter at lægge ressourcer i SoMe!
Få fortalt de nære, person-bårne historier.
OBS på det rigtige medie til den rigtige målgruppe.
Indbyde borgere til at være med til at fejre milepæle i projekterne: Indvielse, rejsegilde, indvielse af ny helipad osv.---

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

- * En særderde video om byggeriet
- * Lmu inddrages via afholdes af møde på byggepladsen i lokale samt herduisning.
- * afholdes af P. møde på byggeplads i lokale
- * samle AMIR og orienter - vise rundt på byggeplads

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

- * Lokalt tv kan vise en demo video om byggeriet i god sende tid evt. ifm. nyhedene (lokale)
- * Husk at fejre milepæle ifm. byggeriet over de næste 5 år i lokale tv + lokale aviser + prædike nye videoer og sende i lokal tv.
- * program-sætte Nationalt tv en video hvor alle 5 byggeier blive præsenteret 3-4 min pr. byggeier og forklare forståelse forskelle og ensretninger.

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Alle!

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

Halvserietelse af de gode historier ved brug af eksempler - Fortælle/visse frem
Inddragelse af personalet i udvikling af nye arbejds-
gange - Lytte

Giv anerkendelse - Hjemmeis bil
i forbindelse - liveMusik i foyeen
med "besværet dag" - Uddeling af eksempler som
gimmik

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

Følge massivt op med
de gode historier -
gerne fortalt fra en
interessents perspektiv
gerne via sociale medier
Modtagerne skal kunne
spejle sig i "afsenderens"
-og ikke den "ulykkelige historie"

Den unge studerende som arbejder
som natportør eller lign.

PERSONALE

1. Hvem kan vi engagere i fortællingen?
2. Hvordan engagerer vi dem?
3. Hvad kan vi tilbyde dem?

1. Alle dem, som er en del af fortællingen.
2. Ved at skabe ejerskab over historien.
3. At få oplæg/inf, når behovet opstår.

- Rundvisninger
- Voksdog (cases afprøvninger)
- Informere

BORGERNE I OMRÅDET

1. Hvad kan vi gøre resten af året?
2. Hvilke gode anledninger har vi?

1. Lave mini/lokale arrangementer i de forskellige afdelinger, som specifikt går på behandlingen i en specifik afdeling.

1. 'Den gode historie', som fortæller både internt, men også til pressen udenfor.

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

Væn en del af forbedelsen - brugergrupper
Opleg / rundvisning - besøge Cave
Lydhøre
Mock-up

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

Pusledetekning
Positive historier
Rundvisning og opleg journeyer

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

- * Verktøjet fælles skabsfølelsen i form af at være del af noget større
- * ~~summa~~ opnår det i form rundvisning i nyby og fortællinger om processen
- * føle egerkab!

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

- * faste rundvisninger for offentlighed
- * være skarp på at dele de gode / sjove nyheder

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

- Få mere tilknytning til byggeriet.
Fokus på at Ledelsen gør opmærksom på, hvad der bygges & hvorfor
- Positive historier (få negative toner aflivet hurtigst muligt)
- Videns deling (afsætte ressourcer fra ledelsen til at få viden videregivet)
- Engageret flytteproces - da dette giver gode resultater ved udflytning.

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

- Fortsætte med at holde oplæg / rundvisning
- afsætte de ressourcer dette kræver.
- Myter aflives ved besøg / oplæg
- Nedsætte oplæg/rundvisnings team

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

Spredde de positive fortællinger - det smitter →
arbejdsglæde.

Kontakt til brugerne/patienterne i det daglige
⇒ mere faglig stolthed? Men det kræver ressourcer.

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

Være bedre til at dele ud af de gode oplevelser
være mere kritiske i forhold til medier

PERSONALE

Hvem kan vi engagere i fortællingen?

Hvordan engagerer vi dem? Hvad kan vi tilbyde dem?

Afdelingsbederområdet

MED-organisationen

Gennem innovative projekter & processer
engageres medarbejdere. Disse bliver en slags
ambassadører

Nyhedsbrev Opslag + inder

FB

Medarbejder TV

BORGERNE I OMRÅDET

Hvad kan vi gøre resten af året?

Hvilke gode anledninger har vi?

Følgegrupper af borgere inviteres 2 x årligt

Information via FB.

OVERSKRIFT

BESKRIVELSE

i lignelse med udvejning af jern, der kommunikerer med jern i en katastrofe (så jern ikke selv har "deres egen gode historie") kunne man - evt. regionalt - udpege en jern (gerne en jern med karma, "stjerner" på skulderen og "voldens" for at fortælle, informere og ramme bredt i befolkningen.... Hvad har man gjort i Holland? Er der viden, erfaring fra andre "hvordan gjorde man i Rio de Janeiro med kirker, hvor der ikke var jo"?)

FAKTA

Har vi tal - gerne før og nu? Eller beregninger på potentiale?

ILLUSTRATION

Hvad kan illustrere emnet?

OVERSKRIFT

MENUKORT PÅ HOSPITALERNE

BESKRIVELSE

Det er nu muligt at bestille lige den mad, som man kan have ud fra et menukort.

Konceptet er en del af patientens behandling, således en bedring kan spottes tidligt.

Man kan få, hvad man vil have, når man ønsker det.

FAKTA

Har vi tal - gerne før og nu? Eller beregninger på potentiale?

ILLUSTRATION

Hvad kan illustrere emnet?

· Reklame spot fra en patient, som har oplevet konceptet.

Godstrup

OVERSKRIFT

BESKRIVELSE

Nye teknologier - senge på te-nostre
- AGV

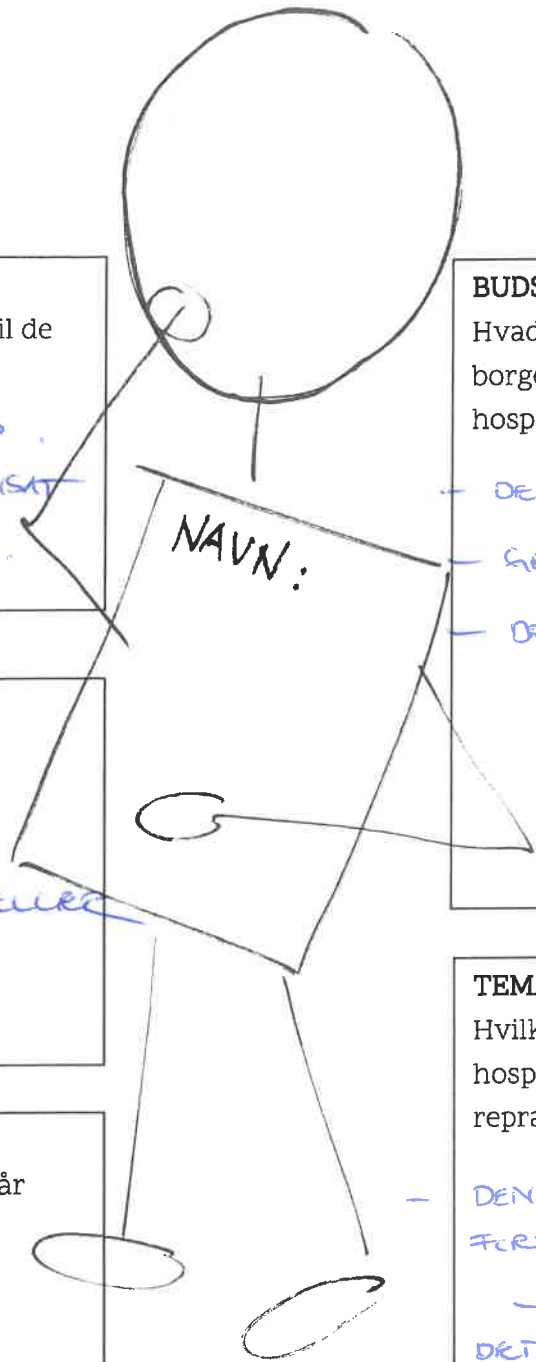
Hvad er ny tenkning i de nye
Sygehus byggerier

FAKTA

Har vi tal - gerne før og nu? Eller
beregninger på potentiale?

ILLUSTRATION

Hvad kan illustrere emnet?



FAKTA

Alder, job, køn, relation til de nye hospitaler

- OFFENTLIG PERS.
- EVT. HOSPITALBANSIT / REUCHN KOM.

PERSONLIGHED

- TROVÆRDIG
- CHARME
- DEN GODE FORTÆLLER
- FAGLIG

NETVÆRK

Hvilke fællesskaber indgår personen i?

- KLINIK
- MEDIER
- REUCHN KOM.
- EVT. PATIENTFORENING

BUDSKAB

Hvad vil personen sige til borgerne om de nye hospitaler?

- DEN KLINISKE FORTÆLLING
- GRUNDPRINCIPPERNE
- DET BLIVER RIGTIG GODT!

TEMAER

Hvilke temaer i de nye hospitaler kan personen repræsentere?

- DEN KLINISKE GRUND- FORTÆLLING
 - HEROM BLIVER DET ANDERLEDES!
 - KURT OG PRECIST!

NY CASEPERSON

Børn kigger måske ikke på kampagnen, men forældrene gør, og så kan fokus på et barn skabe tryghed + glade børn er en god historie

FAKTA

Alder, job, køn, relation til de nye hospitaler

7 år, syg, jævnlig kontakt
dreng

PERSONLIGHED

- Ført omvæltet
- glad
- typisk dreng
- velformuleret/sjovt

NETVÆRK

Hvilke fællesskaber indgår personen i?

- Folkeskole
- Fritidssport
- Familie - bedsteforældre, brødre, søster/kusine, søskende
- SFO

BUDSKAB

Hvad vil personen sige til borgerne om de nye hospitaler?

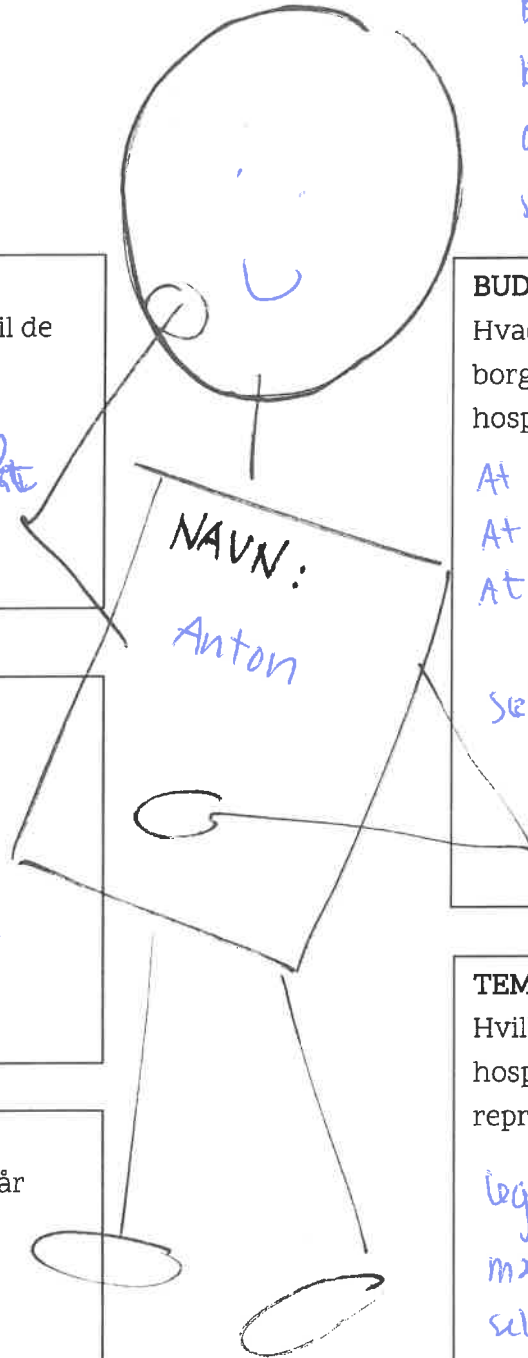
At der er sjovt
At man kan lege
At der er seje læger

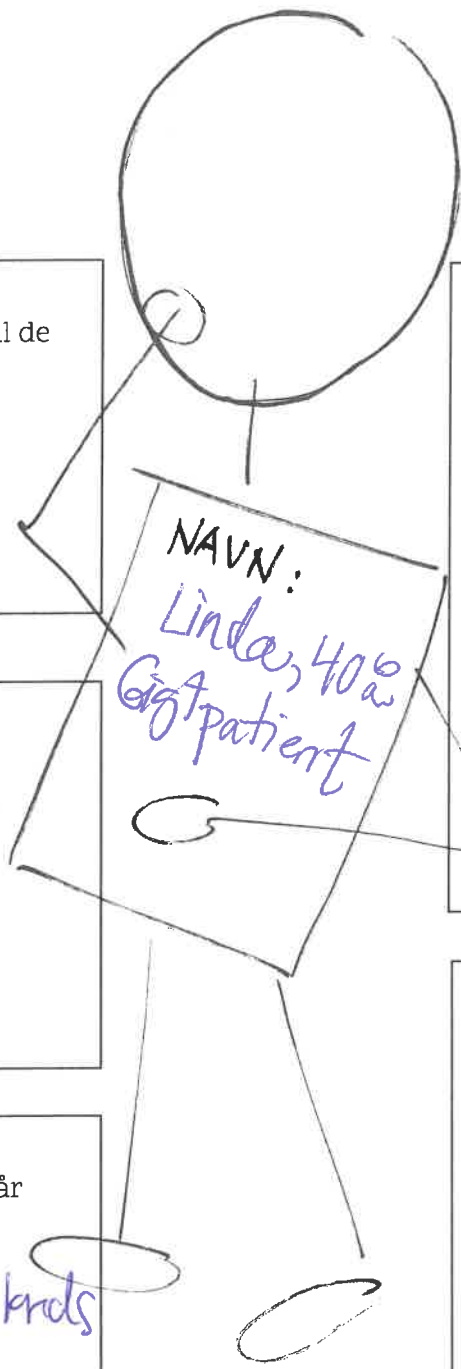
Set ham i godstien
Danmark

TEMAER

Hvilke temaer i de nye hospitaler kan personen repræsentere?

leg, fremtiden, at man kan være barn selvom man er syg, fokus på den enkelte





FAKTA

Alder, job, køn, relation til de nye hospitaler

Kronisk patient
gn. 10 år

PERSONLIGHED

Når, aktivt liv,
udadrenet,
social

NETVÆRK

Hvilke fællesskaber indgår personen i?

Stor bekendtskabskreds
Sociale Medier
Arbejdsplads-fællesskab
Foreldnegrupper

BUDSKAB

Hvad vil personen sige til borgerne om de nye hospitaler?

Det gør en stor forskel for mig, at jeg sparer tid på hospitalet - ind og ud samme dag på nye arbejds-gange.

TEMAER

Hvilke temaer i de nye hospitaler kan personen repræsentere?

Bedre og mere sammenhængende patientforløb.



FAKTA

Alder, job, køn, relation til de nye hospitaler

*Ung studerende
"natportør"*

BUDSKAB

Hvad vil personen sige til borgerne om de nye hospitaler?

*Effektivt
God arbejdsplads*

PERSONLIGHED

*Frisk
Lunt glimt
i øjet*

NETVÆRK

Hvilke fællesskaber indgår personen i?

TEMAER

Hvilke temaer i de nye hospitaler kan personen repræsentere?



FAKTA

Alder, job, køn, relation til de nye hospitaller

- PORTØR
- KØKKENMEDARB.
- AMBULANCE FOLK
- BEHANDLET BØRN
- BØRN HVIS FORÆLDRE ARBEJDER PÅ SYGGEHUSE

PERSONLIGHED

NETVÆRK

Hvilke fællesskaber indgår personen i?

- DET NETVÆRK BARNET ER I (SIN EGEN KLASSE).
- PERSONALE SOM SKAL LØFTE I FLOK OG STÅ SKAMMEN. (KRÆVER EN ENIG LØDELSE).

BUDSKAB

Hvad vil personen sige til borgerne om de nye hospitaller?

- FORTÆLLE HISTORIEN BAG KULISSEN.
- FORTÆLLE DEN GODE HISTORIE TIL DEN NÆSTE GENERATION (SINE EGNE BØRN)

TEMAER

Hvilke temaer i de nye hospitaller kan personen repræsentere?

- KONCEPTER
-

FAKTA
Alder, job, køn, relation til de nye hospitaller

PERSONLIGHED

NETVÆRK
Hvilke fællesskaber indgår personen i?

BUDESKAB
Hvad vil personen sige til borgerne om de nye hospitaller?

TEMAER
Hvilke temaer i de nye hospitaller kan personen repræsentere?
Logistik