



deb@erst.dk

DANSKE
REGIONER



21-11-2019

EMN-2018-02641

1319729

Høringssvar vedr. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udkast til strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023

Danske Regioner har fået et udkast til strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023 i høring. Danske Regioner har følgende bemærkninger til udkastet:

- Det er positivt, at strategien tager afsæt i, at lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er det overordnede pejlemærke for den decentrale erhvervsfremme. Derfor kan det undre, at mere end den første halvdel af strategien primært har karakter af en national erhvervsfremmestrategi uden geografiske aftryk. Danske Regioner mener, at de decentrale perspektiver i strategien skal fylde mere, hvis strategien skal leve op til sit navn.
- Det er positivt, at der er udarbejdet kapitler om udfordringer, muligheder og drivkræfter i de forskellige regioner. Udfordringen bliver herefter at sikre, at der tages tilstrækkeligt hensyn hertil i udmøntningen af midler. En tættere kobling mellem de indledende kapitler om drivkræfter for vækst og udvikling og de regionale kapitler ville kunne bidrage til dette formål.

Det er i øvrigt Danske Regioners synspunkt, at en decentralisering af dele af erhvervsfremmemidlerne ville kunne sikre en større nærhed til de geografiske behov, muligheder og aktører, herunder regionale forsknings-, uddannelses- og testmiljøer.

- Strategien er med sine 93 tæt skrevne sider meget omfattende. Strategien får herved mere karakter af at være et "mulighedskatalog", hvilket understreges af fraværet af kvantitative mål i strategien, som ville kunne anvendes til at følge op på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses arbejde.
- Der bør indarbejdes et mere tydeligt og ambitiøst klimaperspektiv i strategien. Den nye regering og stort set alle partier i Folketinget ønsker,

DANSKE REGIONER
DAMPFÆRGEVEJ 22
2100 KØBENHAVN Ø
+45 35 29 81 00
REGIONER@REGIONER.DK
REGIONER.DK

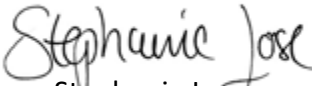
at Danmark skal have høje ambitioner på det grønne område og mindske sit klimatryk i de kommende år. Statsministeren lancerede i november 2019 sammen med erhvervsministeren og flere andre ministre 13 klimapartnerskaber, der repræsenterer store dele af dansk erhvervsliv, herunder inden for stort set alle de styrkepositioner, som indgår i erhvervsfremmebestyrelsens strategi. Et skarpere fokus på klima i strategien kan desuden minimere risikoen for, at der igangsættes overlappende indsatser.

Klimapartnerskaberne har erhvervsrepræsentanter fra hele landet som formænd. Klimaudfordringerne kan dog ikke løses af virksomhederne alene. Der er brug for sammenhæng i form af gode rammevilkår, investeringer og offentlig-private samarbejder. Regionerne bidrager meget gerne til at understøtte den grønne omstilling både gennem regionernes egen drift og gennem koordinerende indsatser med kommuner og øvrige lokale og regionale aktører.

- Det bør i øvrigt også fremgå af strategien, hvorledes den er koordineret med relevante statslige strategier f.eks. på det erhvervspolitiske, forsknings- og innovationspolitiske og internationale område, jf. at dette er et specifikt krav i erhvervsfremmeloven.
- Det er positivt, at strategien har fokus på de styrkepositioner, der skal danne rammen om fremtidige investeringer i klynger. Danske Regioner lægger vægt på, at regionerne inddrages i det videre arbejde med udvikling af en række af disse styrkepositioner, da regionerne via deres rolle som myndigheder, indkøbere, bygherrer og leverandører af offentlig service og forskning kan understøtte udviklingen af de pågældende områder. Det gælder især inden for life science og velfærdsteknologi samt miljøteknologi, men også på andre af de udvalgte områder.
- Erhvervsfremmeloven forpligter Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til at igangsætte og finansiere grænseoverskridende og internationale aktiviteter. Kapitel 27 kan derfor med fordel udbygges, så det kommer til at udgøre en samlet ramme for bestyrelsens kommende investeringer på dette område. Danske Regioner opfordrer til et tæt samarbejde med regionerne herom.
- I strategiens indledende afsnit fremhæves det, at virksomhedernes muligheder for udvikling bl.a. formes af, hvor i landet de er placeret, og af de rammevilkår, som findes der. Danske Regioner er enig i, at der er brug for sammenhæng og synergi mellem den decentrale erhvervsfremmeindsats og øvrige regionale rammevilkår. De regionale udviklingsstrategier, som regionsrådene er i gang med at udarbejde, har fokus på mange af disse øvrige rammevilkår, herunder eksempelvis

mobilitet og infrastruktur, uddannelse og kvalificeret arbejdskraft, miljø, råstoffer, grøn omstilling og klimatilpasning. Dette bør fremgå af strategien, ligesom Danske Regioner finder, at der er behov for en tættere dialog mellem erhvervsfremmebestyrelsen og regionerne herom.

Venlig hilsen


Stephanie Løse


Ulla Astman