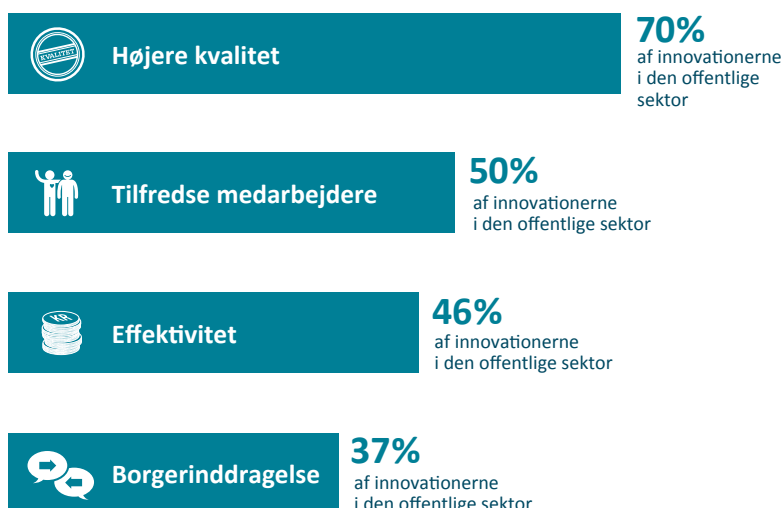
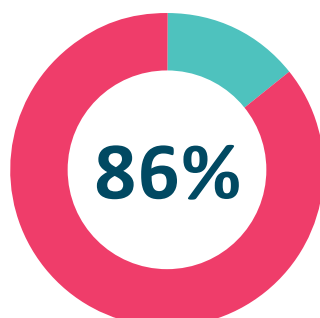


INNOVATION SKABER VÆRDI I FORM AF...



Det dokumenterer **Innovationsbarometeret**, verdens første statistik om offentlig innovation.

1.255 offentlige arbejdspladser har deltaget, og ...



... af dem **har været innovative.**

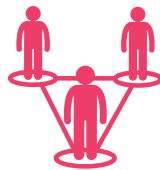
Innovationen består af nye eller væsentligt ændrede ...



Serviceydelser



Kommunikations-
former



Organisations-
former



Produkter

... og falder ofte ind under mere end
én af kategorierne samtidig.



af innovationerne er
inspireret af andres
løsninger eller **kopieret**
fra andre ...

... og **inspiration** er mere udbredt end **kopiering**:



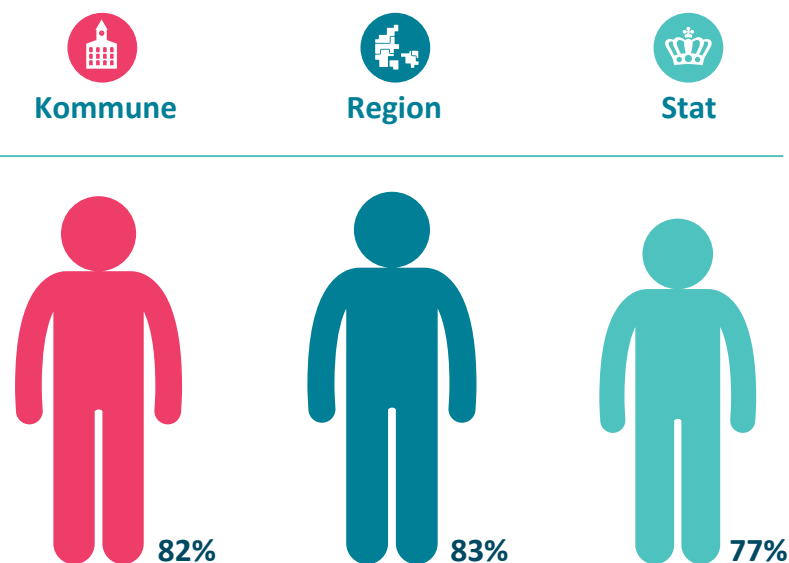
Innovationer **inspireret**
af andre



Innovationer **kopieret**
fra andre

86% af innovationerne har **medarbejderne** i en nøglerolle – enten som igangsættere eller positivt bidragende undervejs ...

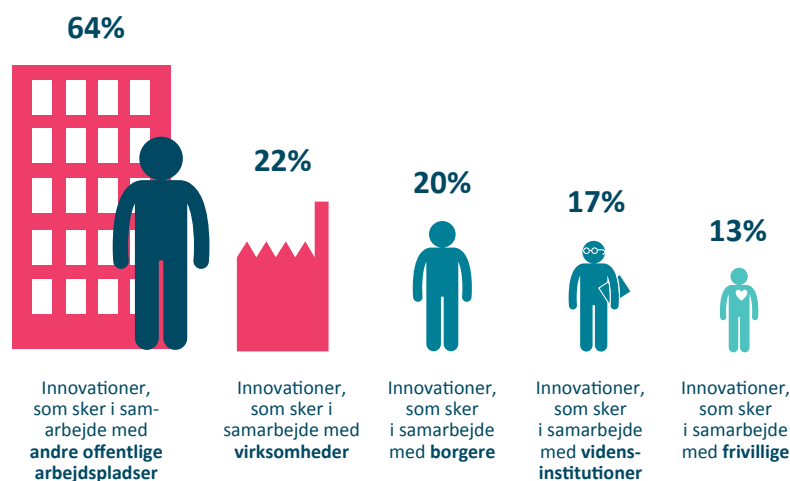
... og medarbejderne fremmer innovationen på samme høje niveau i **alle sektorer**:



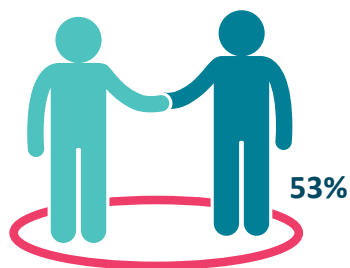
Andel innovationer, hvor medarbejderne har **fremmet** processen

79% af de offentlige innovationer sker i **samarbejde** med én eller flere eksterne partnere ...

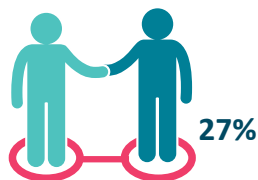
... og samarbejde om innovation sker oftest på tværs af **offentlige arbejdspladser**:



... og når offentlige arbejdspladser arbejder sammen om innovation, sker samarbejdet oftest med dem, der er **tættest** på:



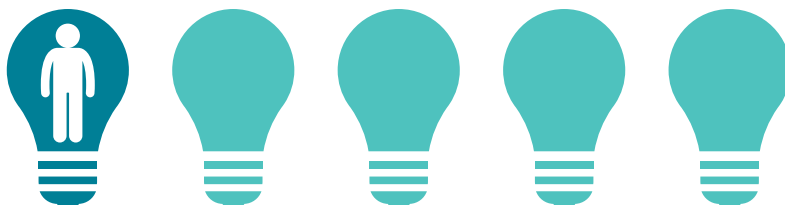
Samarbejder **inden for** egen kommune, region eller ministerområde



Samarbejder **uden for** egen kommune, region eller ministerområde

63% af innovationerne sker i samspil med **borgerne**, der enten sætter innovationen i gang, fremmer den eller samarbejder undervejs.

Én ud af fem innovationer involverer borgerne i et egentligt **samarbejde** ...



... og samarbejde med borgerne er markant mere udbredt i **kommuner og regioner** end i staten:



Kommune



Region



Stat



21%



24%

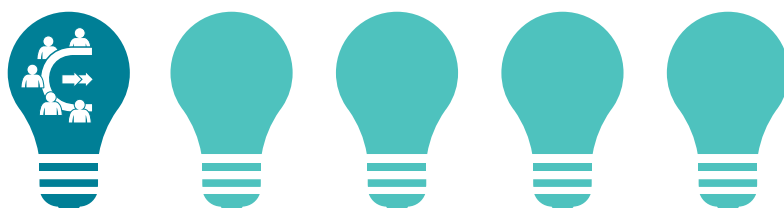


10%

Andel innovationer, der involverer **samarbejde** med borgere

41% af de offentlige innovationer er igangsat af **politikere**, enten via ny lovgivning eller initiativer fra den nærmeste politiske ledelse.

Én ud af fem innovationer er helt eller delvist sat i gang af den **nærmeste** politiske ledelse ...



... mens ny **lovgivning** i gennemsnit ligger helt eller delvist bag **28 procent** af innovationerne – hyppigst i staten:



Kommune



Region



Stat



27%



16%



38%

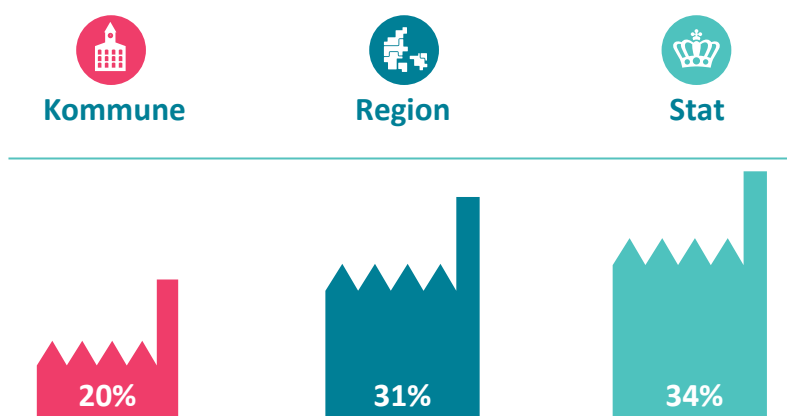
Andel innovationer, der udspringer af ny **lovgivning**



30%

af innovationerne sker i samspil med **private virksomheder**, der enten igangsætter innovationen, fremmer den eller samarbejder undervejs ...

... og **staten** arbejder hyppigere sammen med virksomheder end **kommunerne** – mens forskellen til regionerne ikke er statistisk signifikant fra hverken kommuner eller stat:

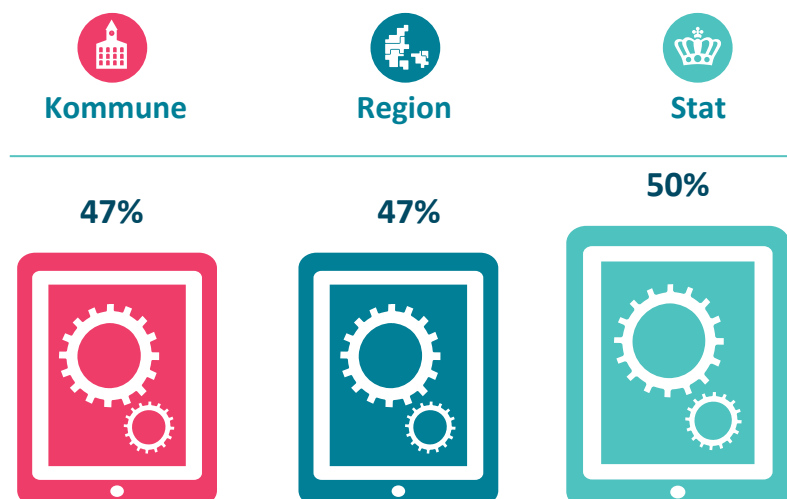


Andel innovationer, der sker i **samarbejde** med private virksomheder

48%

af de offentlige innovationer involverer ny **teknologi**, der bruges til at sætte innovationen i gang eller fremme den undervejs ...

... og teknologi **fremmer innovationen** på samme niveau i **alle sektorer**:

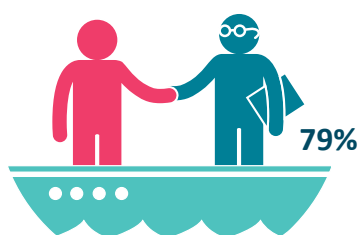


Andel innovationer, hvor ny **teknologi** er en fremmede faktor

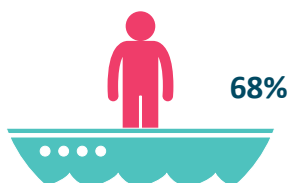
21%

af innovationerne i det offentlige sker i samspil med **vidensinstitutioner**, der enten sætter innovationen i gang eller samarbejder undervejs ...

... og det løfter **kvaliteten**. Herunder ses andelen af innovationer, der forbedrer kvaliteten af det offentlige ydelser ...



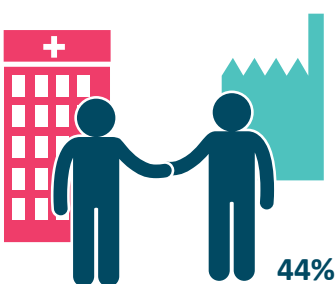
... når en vidensinstitution er med ombord



... når innovationen sker **uden samarbejde** med en vidensinstitution

41%

af de offentlige innovationer tager et nyt eller væsentligt ændret **produkt** i brug ...



Andel **produktinnovationer**, der involverer samarbejde med private virksomheder



Andel **andre innovationer**, der involverer samarbejde med private virksomheder

50% af innovationerne i det offentlige består i nye måder at **kommunikere** med omverdenen på ...

... og det forbedrer **borgerinddragelsen**

Herunder ses andelen af innovationer, der øger borgernes indflydelse på eller indsigt i de offentlige arbejdspladser virke ...



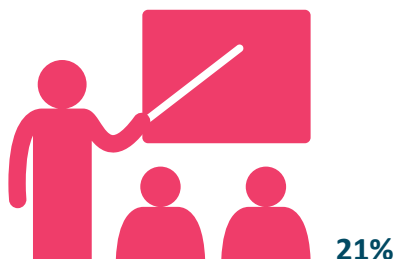
...når innovationen består i en ny **kommunikationsform**



...og når innovationen består i nye **produkter, processer eller ydelser**

14% af de offentlige innovationer på tværs af alle sektorer sker i samspil med **frivillige foreninger**, der enten sætter innovationen i gang eller samarbejder undervejs ...

... men tallet dækker over store **variationer** – eksempelvis på **undervisningsområdet**, hvor der samarbejdes langt mere med frivillige i **kommunerne** end i **staten**:



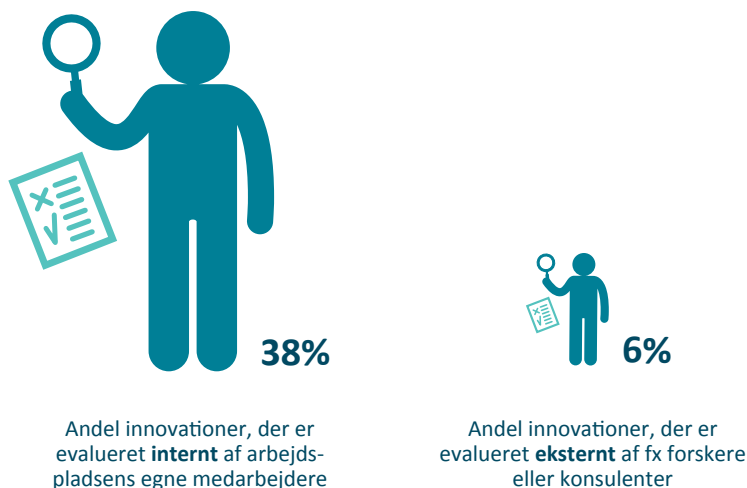
Andel innovationer inden for **kommunal undervisning**, der sker i samarbejde med frivillige



Andel innovationer inden for **statslig undervisning**, der sker i samarbejde med frivillige

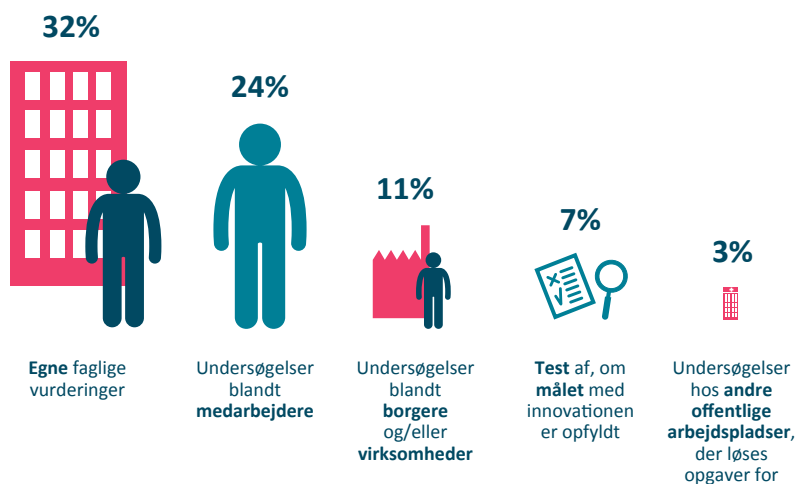
44% af innovationerne i den offentlige sektor er blevet genstand for en **evaluering** ...

... og i langt de fleste tilfælde er det **arbejdspladsen selv**, der har evalueret:



Evalueringen sker hovedsageligt ud fra **arbejdspladsens egne kriterier** og sjældnere ved at inddrage fx borgere eller virksomheder.

Ikke desto mindre underkastes visse innovationer mere end én form for evaluering – og herunder ses de andele af det totale antal offentlige innovationer, der er **evalueret ud fra** ...



Her hos Center for Offentlig Innovation hæfter vi os især ved, at mange innovationer sker i **samarbejde** og gennem **genbrug** af hinandens løsninger.

Vi bemærker også, at innovation er udbredt på både **kommunale, regionale og statslige** arbejdspladser.

Det lover godt for COI's arbejde med at sprede viden om innovation på tværs af hele den offentlige sektor.

Du kan finde **alle resultater** fra **Innovationsbarometeret** i vores **analyserapport** – og lade dig inspirere af konkrete **cases** på:

coi.dk/innovationsbarometer

Center for Offentlig Innovation (COI) er etableret af **Regeringen, KL, Danske Regioner, FTF, OAO og Akademikerne**. COI har udarbejdet **Innovationsbarometeret** for at give den enkelte offentlige arbejdsplads et inspirationsgrundlag for at arbejde med innovation.

Innovationsbarometeret er udført i samarbejde mellem **COI, Danmarks Statistik** og **Center for Forskningsanalyse** ved Aarhus Universitet. Undersøgelsen er baseret på en repræsentativt udvalgt stikprøve af offentlige arbejdspladser. **1.255 arbejdspladser** fra alle dele af den offentlige sektor i hele landet har deltaget.