

1-7-2014

Aftale mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner om tre regionale udviklingsselskaber for turisme

Der er den 20. juni 2014 indgået aftale mellem regeringen og en bred kreds af Folketingets partier om vækstplan for dansk turisme. Turismen er et internationalt væksterhverv, der årligt skaber en omsætning på omkring 82 mia. kr. og 120.000 fuldtidsjob. Turismeerhvervet i Danmark har et stort potentiale for at skabe flere arbejdspladser og øget eksport.

Vækstplanen har som mål, at dansk turisme frem mod 2020 skal opnå vækstrater på mindst samme niveau som i de andre europæiske lande.

Med vækstplanen igangsættes et større antal initiativer for at fremme såvel storby og erhvervsturismen som kyst og naturturismen.

Et centralt element i aftalen er, at styringen af den offentlige turismeindsats skal styrkes gennem en bedre organisering og tilrettelæggelse af indsatsen, hvilket udmøntes bl.a. gennem en ny kommende lov om dansk turisme. Det indebærer bl.a., at der oprettes et nationalt turismeforum med et tilknyttet advisory board, der skal stå for den nationale turismestrategi og koordination af indsatsen. Endvidere lægges op til, at den regionale indsats for udvikling af turismeproduktet mv. herhjemme fremover samles under 3 udviklingsselskaber, der skal have ansvaret for udviklingen af dansk turisme inden for hhv. kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturismen samt storbyturismen.

Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner har på denne baggrund indgået aftale om den nærmere tilrettelæggelse af de 3 udviklingsselskaber, jf. nedenfor.

1. Dansk Kyst- og Naturturisme

Antallet af de udenlandske turister ved de danske kyster har været i konstant tilbagegang de sidste 10 år. Det skyldes en kombination af flere forhold, bl.a. øget konkurrence fra den tyske Østersøkyst, det generelt høje danske prisniveau samt en lav grad af innovation og kvalitetsudvikling i det samlede danske turismeprodukt.

For at styrke indsatsen for dansk kyst- og naturturisme, herunder fx også landboturisme, er Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner enige om, at regionerne med virkning fra den 1. januar 2015 etablerer et udviklingsselskab for Dansk Kyst- og Naturturisme med egen bestyrelse og direktør.

Selskabet får ansvaret for udvikling af kyst- og naturturismen i hele Danmark.

Udviklingsselskabet oprettes ved en samling af de relevante aktiviteter i de regionale turismeudviklingsselskaber VisitNordjylland, Midtjysk Turisme og Østdansk Turisme. Turismeudviklingsaktiviteterne vedrørende kyst- og naturturismen i Region Syddanmark lægges ligeledes ind som en del af det fælles udviklingsselskab for kyst- og naturturisme. Bornholms Regionskommune kan vælge at deltage i udviklingsselskabet.

Det er de regionale og lokale aktører, der står for sammensætningen af bestyrelsen i udviklingsselskabet, idet det lægges til grund at medfinansiering af udviklingsselskabet og

indflydelse følges ad. Erhvervs- og Vækstministeriet/VisitDenmark vil få en bestyrelsespost i selskabet.

Funktioner og aktiviteter fra Videncenter for Kystturisme, herunder centerets uafhængige analyser af bl.a. turisternes ønsker og kvaliteten af det danske kystturismeprodukt, vil indgå som en del af det nye udviklingsselskab for Dansk Kyst- og Naturturisme.

Dansk Kyst- og Naturturisme får endvidere ansvaret for etableringen af hhv. et Vestkystpartnerskab og et Østersøpartnerskab med inddragelse af de lokale/kommunale aktører.

Hovedsædet for Dansk Kyst- og Naturturisme placeres i Region Nordjylland, mens Vestkystpartnerskabet placeres i Region Midtjylland og Østersøpartnerskabet i Region Sjælland.-

Regionerne vil fortsat prioritere udviklingen af kyst- og naturturisme højt. Regionerne vil arbejde for, at der via indstilling fra de regionale vækstfora indskydes midler mindst tilsvarende det statslige bidrag. Selskabet vil derudover blive tilført midler til konkrete turismeudviklingsaktiviteter. Hertil kommer eventuelle bidrag fra kommunerne.

Erhvervs- og Vækstministeriet vil yde et tilskud på samlet 20 mio. kr. i perioden 2014-2015 til Dansk Kyst- og Naturturisme til at fremme igangsætningen af det nye selskabs aktiviteter, inkl. Vestkystpartnerskabet og Østersøpartnerskabet.

Parterne har aftalt at drøfte finansiering i perioden 2016-2017 inden udgangen af 2015.

2. MeetDenmark (Dansk Erhvervs- og Mødeturisme)

Når internationale møder og kongresser afholdes i Danmark, er de med til at styrke dansk økonomi og profilere Danmark og danske styrkepositioner internationalt.

For at fremme dansk erhvervs- og mødeturisme er Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner enige om at regionerne etablere et udviklingsselskab for Dansk Erhvervs- og Mødeturisme, der skal styrke indsatsen for at tiltrække flere internationale møder og kongresser til Danmark.

Udviklingsselskabet vil få til opgave at markedsføre og sælge de danske møde- og kongresdestinationer i udlandet, finde lokale kongres- og mødeværter i Danmark, samt koordinere og videreudvikle den danske indsats for at tiltrække møder og kongresser og sikre videndeling mellem de involverede byer.

Midlerne i selskabet anvendes til at tiltrække internationale møder og kongresser gennem initiativer i de enkelte destinationer eller gennem fælles initiativer. Derudover iværksætter selskabet initiativer, der bidrager til at vinde flere af de kongresser, der bydes på.

Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) etableres som en selvstændig juridisk enhed pr. 1. januar 2015 som en erstatning for det nuværende konsortium "MeetDenmark".

Det er de regionale og lokale aktører, der står for sammensætningen af bestyrelsen i udviklingsselskabet, idet det lægges til grund at medfinansiering og indflydelse følges ad. Erhvervs- og Vækstministeriet/VisitDenmark vil få en bestyrelsespost i selskabet.

Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) etableres med sekretariat i Region Hovedstaden. Der etableres under selskabet et partnerskab for erhvervs- og mødeturisme i Vestdanmark med sekretariat i Region Syddanmark.

Regionerne vil indskyde midler tilsvarende det statslige bidrag. Hertil kommer eventuelle kommunale bidrag.

Erhvervs- og Vækstministeriet vil yde tilskud på samlet 3,5 mio. kr. til selskabet for Dansk Erhvervs- og Mødeturisme i perioden 2014-2015. Dette ligger oveni det tilskud på 2 mio. kr. Erhvervs- og Vækstministeriet allerede yder til det eksisterende MeetDenmark i perioden 2014-2015.

Parterne har aftalt at drøfte finansiering i perioden 2016-2017 inden udgangen af 2015.

3. Dansk Storbyturisme (Wonderful Copenhagen)

Den internationale storbyturisme har i de senere år været i betydelig vækst og bidrager dermed positivt til Danmarks turismeregnskab. Det er forventningen, at der også i de kommende år knytter sig betydelige vækstmuligheder til dette forretningsområde.

Dansk Storbyturisme vil få til opgave at udvikle initiativer på dette område i et nært samarbejde med andre byer i Danmark samt Erhvervs- og Vækstministeriet.

Dansk Storbyturisme skal bidrage til at øge tiltrækningen af udenlandske turister fra nær- og fjernmarkederne til de større danske byer gennem en fokuseret indsats for udvikling af turismepotentialerne i de større danske byer.

Dansk Storbyturisme forankres hos Wonderful Copenhagen, der finansieres som hidtil af de deltagende parter. Erhvervs- og Vækstministeriet/VisitDenmark bibeholder en observatørpost i Wonderful Copenhagenes bestyrelse.

Projektet Global Connected, der har til formål at tiltrække og fastholde eksisterende flyruter fra vigtige destinationer, har et selvstændigt budget og sekretariatsbetjenes af Wonderful Copenhagen (Dansk Storbyturisme). Der er afsat 13 mio. kr. i 2014 og 11 mio. kr. i 2015 til Global Connected. Det vurderes, at den nuværende finansiering til Global Connected kan dække aktiviteter til og med 2018.

4. Andet

Udviklingsselskaberne forpligtes med den nye lov om dansk turisme årligt til at afrapportere deres status for udmøntningen af selskabernes udviklingsstrategier til Det Nationale Turismeforum. Afrapporteringen skal udarbejdes på baggrund af udvalgte nøgletal og indikatorer for dansk turisme, som besluttes af forummet.

For at sikre sammenhæng mellem indsatsen for at udvikle dansk turisme og den internationale markedsføring af Danmark kan de tre udviklingsselskaber indstille to repræsentanter til VisitDenmarks bestyrelse efter høring af den rådgivende nomineringskomite.

Udviklingsselskaberne er forpligtiget til at indgå samarbejdsaftaler med VisitDenmark om samspillet mellem udviklingsselskabernes turismeudviklingsindsats og den internationale markedsføring af Danmark, som VisitDenmark har ansvaret for.