

ET EFFEKTIVT ERHVERVSFREMME SYSTEM – FEM FORSLAG TIL FORENKLING OG VIRKSOMHEDSFOKUS

Evalueringen af erhvervsfremmeindsatsen ventes at sætte fokus på:

- at der i højere grad tages udgangspunkt i virksomhedernes efterspørgsel,
- at systemet forenkles, at antallet af operatører og ordninger reduceres, og
- at kvaliteten sikres gennem kritisk masse og effektmåling.

Derfor foreslår regionerne:

1. EN FÆLLES INDGANG FOR VIRKSOMHEDERNE TIL ERHVERVSFREMME- SYSTEMET

De regionale væksthuse skal fremover fungere som en fælles indgang til erhvervsfremmesystemet. Her skal virksomheder, der efterspørger et samlet overblik over erhvervsfremmetilbud, kunne få målrettet information om relevante statslige, regionale og lokale tilbud.

Væksthusene skal levere en høj og ensartet kvalitet via fortsat udbygning af fælles standarder, systemer og styring.

Væksthusene kan herudover fungere som operatører for statslige, regionale og kommunale erhvervsfremmetilbud, ligesom de fortsat kan – og i højere grad bør – løse erhvervsserviceopgaver for kommunerne og hermed sikre kritisk masse.

Den fælles indgang understøttes via en ny governancestruktur, der sikrer brugerne, dvs. de private virksomheder, større indflydelse.

2. **KLAR** **ARBEJDSDELING** **MELLEM STAT,** **REGIONER OG** **KOMMUNER**

For at undgå overlap skal det tydeliggøres, hvem der har ansvar for hvilke typer af erhvervsfremme. Erhvervsfremmeloven justeres, så det præciseres, at:

1. Staten har det primære ansvar for eksport- og investeringsfremme, kapitalformidling og forskning og samarbejder med de regionale vækstfora og væksthuse om god adgang hertil for virksomheder i hele Danmark.
2. Regionerne udarbejder regionale vækst- og udviklingsstrategier ud fra de særlige behov i hver region og med inddragelse af erhvervsliv, arbejdsmarkedets parter, viden- og uddannelsesinstitutioner og kommuner. De regionale vækstfora sikrer, at der med udgangspunkt i viden om virksomhedernes behov tilrettelægges specialiserede virksomhedsprogrammer fx vedrørende digitalisering og automatisering, accelereret vækst, klyngeindsatser og samarbejde mellem virksomheder og universiteter samt andre forsknings- og uddannelsesinstitutioner.
3. Kommunerne har en vigtig rolle overfor erhvervslivet i forhold til effektivt at varetage de kommunale myndighedsopgaver (byggesager, lokalplaner mv.) og i forhold til den lokale erhvervsservice. Det er konstruktivt, når kommuner går sammen fx i business regioner for at opnå kritisk masse og større effektivitet i forhold til de kommunale opgaver. Kommuner eller kommunegrupper kan også fortsat tage initiativ til eller finansiere erhvervsfremmeindsatser, når det sker uden overlap til regionale eller statslige indsatser.

3. **STÆRKE,** **LANDSDÆKKENDE** **KLYNGER**

Der skal fremover kun være én stærk landsdækkende klynge pr. styrkeposition, der understøttes af offentlige midler. En klynge vil naturligt ofte have sit udspring i et område med en stor koncentration af virksomheder og specialiserede viden- og uddannelsesinstitutioner inden for den pågældende styrkeposition, men alle klynger skal være åbne for virksomheder fra hele landet. Regionerne vil i tæt samarbejde med erhvervslivet arbejde for at konsolidere antallet af klynger, der modtager offentlige investeringer.

4. **STYRKET** **SAMARBEJDE OM** **DEN FÆLLES** **REGIONALE** **VÆKST-STRATEGI**

Samarbejdet i de regionale vækstfora styrkes med fokus på virksomhedernes bidrag og indflydelse. Kommunerne sikres en stærk og effektiv repræsentation via kommunesamarbejder, der indstiller repræsentanter til samt indgår samarbejdsaftale med vækstforaene. Aftalerne skal kunne favne den betydelige variation, som ses i de forskellige kommunesamarbejder og business regions rundt om i landet, der har forskellige formål, indhold og størrelse. De regionale vækst- og udviklingsstrategier udgør den fælles strategiske ramme for samarbejdet om erhvervsfremme.

De årlige vækstpartnerskabsaftaler mellem regeringen og de regionale vækstfora skal fremover være partnerskaber for vækst i hele Danmark. Det betyder bl.a., at ideer og bidrag fra kommunesamarbejder også inddrages. Gennem vækstpartnerskabsaftalerne sikrer de regionale vækstfora sammenhæng og koordinering mellem den kommunale, regionale og nationale erhvervsfremmeindsats.

5.

ALLE INDSATSER SKAL EFFEKTMÅLES

For alle indsatser på alle niveauer skal der måles og dokumenteres effekter på vækst og beskæftigelse og om muligt på produktivitet.

Virksomheders udvikling skal ikke begrænses af administrative grænser. Regionerne har besluttet, at virksomheder skal kunne benytte regionale erhvervsfremmetilbud i hele landet på lige vilkår, uanset i hvilken region virksomheden er beliggende. Også kommunerne bør følge dette princip.

Ovenstående understøttes af et fælles CRM-system og et fælles strategisk mål om færre, men stærkere erhvervsfremmeaktører til gavn for vækst og udvikling i hele Danmark.