



21-10-2016

Sag nr. 16/2174

Dokumentnr. 52629/16

Emilie Sophie Frank

Tel. 35 29 82 56

E-mail: Esf@regioner.dk

Høringssvar fra Danske Regioner om Bekendtgørelse om anvendelse af elektronisk kommunikation i udbud og om annoncering mv.

Ad Kap 1, § 2. Det bør udtrykkeligt fremgå, at E-mail-korrespondance med ansøgere/tilbudsgivere, bortset fra § 4, er tilladt.

Ad Kap 1, § 2. I Lov 2010-05-12, nr. 492 om Klagenævnet for udbud, § 3, gives i dag mulighed for tildelingsbeslutning *pr. brev* mod længere standstill periode. Vil denne adgang blive fjernet?

§ 3. De anvendte elektroniske kommunikationsmidler, skal opfylde følgende krav: 4) må ikke begrænse de økonomiske aktørers adgang til udbudsproceduren.

Vi anser det for formålstjenligt såfremt formuleringen i nr. 4 kunne være lignende udkast: Må ikke begrænse de økonomiske aktørers adgang til udbudsmaterialet uden ugrundet ophold.

Baggrund: Når et udbud uploades i et system som eksempelvis CTM/EU-Supply, skal brugeren oprettes for at få adgang. Dette genereres automatisk, men medfører en meget kort hindring/begrænsning af adgangen til udbudsmaterialet. Dette er en lille hindring som ikke er mulig at komme udenom.

Ad Kap 1, § 4: Det er uklart, om ”bemyndigelse” forelægger, når adgangen til indsigt i CTM, EU-Supply teknisk set *gives af den udbudsansvarlige* til kolleger i egen region samt kolleger i andre regioner, der deltager i udbudsforretningen.

Skal bemyndigelses forstås som *ledelsesmæssig delegation*?

Vi opfordrer til en øget beskrivelse af, hvad der ligger i bemyndigelse.

Baggrund: Danske Regioner lader en bred kreds af regionernes egne udbudskonsulenter, Contract Managers samt kolleger fra søsterregioner få adgang til udbud i CTM, EU-supply. Indsigt og adgang i systemet er nødvendigt i forhold til at læse og evaluere tilbud i systemet i egne og fællesregionale udbud.

Ad Kap 2, § 10, stk. 3. Er der nogen forskel på en annoncering efter Udbudslovens afsnit IV og V?

Baggrund: § 192 (klar grænseoverskridende interesse) indebærer efter sin ordlyd en større frihed til at fastlægge procedurer for tildeling end annoncering efter deltagere eller tilbud, hvor tildeling eller udvælgelse **ikke** er fast defineret i annoncen (sml. § 187 om udbud ved forhåndsmeddelelse under ”Light-regimet”. Her kan man bede leverandører om at melde deres interesse og tilrette udbuddet efter leverandørfeltet.