

Udspil vedr. erhvervsfremme:

Forenkling af klynge- og netværksindsatsen på fødevareområdet

December 2017

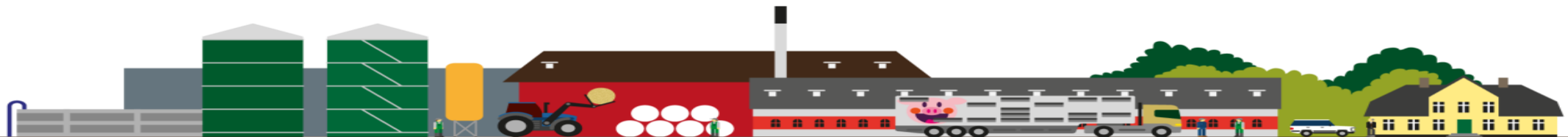


Problemet

Regeringens eftersyn af erhvervsfremme og en regional analyse af fødevarelandskabet identificerer en række udfordringer:

- Knopskydninger i erhvervsfremmeindsatsen
- Mangel på kritisk masse og kvalitet i de nuværende klyngeorganisationer på fødevareområdet
- Svagt kendskab til erhvervsfremmetilbud i store dele af fødevareerhvervet
- Behov for styrket indsats for matchmaking og vidensamarbejde mellem fødevarevirksomheder og videninstitutioner
- Beskedent samspil/indbyrdes henvisning i dele af klyngelandskabet
- Behov for styrket indsats indenfor digitalisering og tiltrækning af talent

På trods af udfordringerne peger analysen også på, at virksomhederne generelt oplever en positiv værdiskabelse af forskellige klyngers aktiviteter.

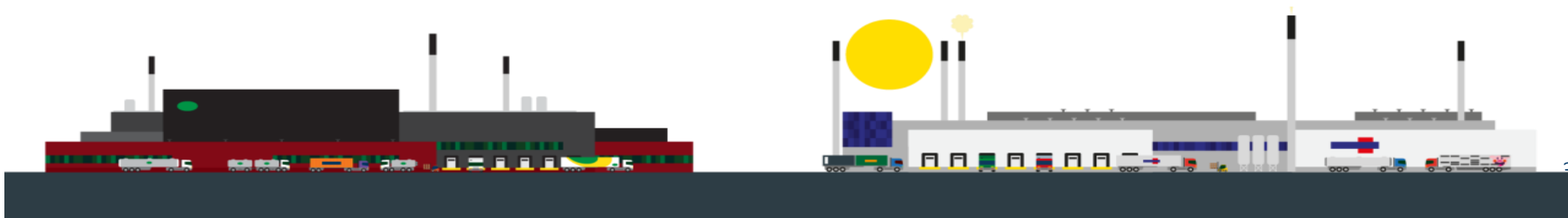


Målet

Visionen er at skabe et innovationssystem i verdensklasse inden for fødevarerområdet.

Målet er, at virksomhederne ubesværet kan opnå netop de offentligt finansierede erhvervsfremmeydelser, som de har behov for – i et erhvervsfremmesystem, der er professionelt og koordineret og derved kan imødekomme den enkelte virksomhed præcist, hvor den er - geografisk, videnmæssigt, udviklingsmæssigt.

Det skal ske ved at skabe en stærk, professionel og virksomhedsdrevet klyngestruktur på fødevarerområdet, der sikrer høj værdi for virksomhederne i form af innovation, viden og vækst i hele Danmark.



Løsningen - overordnet

- En væsentligt styrket samordning mellem de bevilgende statslige, regionale og lokale myndigheder, således at den samlede klynge- og netværksindsats er mere entydigt prioriteret - og derved også mere entydigt kan evalueres.
- Der skabes en ny, enkel struktur med udgangspunkt i nationale mål og regionale vækst- og udviklingsstrategier.
- Den kommende forenkling af erhvervsfremmesystemet bør føre til, at der fastsættes ambitiøse og præcise nationale mål, som stat, kommuner og regioner forpligter sig på. Herved fokuseres og samordnes de midler, som ministerier, regioner og kommuner anvender på erhvervsfremme.

Løsningen – ny governance

- Danmarks Vækstråd (DV) udpeger hvert fjerde år DK's centrale erhvervsmæssige styrkepositioner (fødevarer, medicinal, det maritime, energi etc.)
- For hver styrkeposition udformes én national vækststrategi
- Strategien udformes af en styregruppe, som de regionale vækstbestyrelser nedsætter for hver styrkeposition
- DV godkender strategierne
- Styregruppen forestår dernæst udmøntning (udbud) og evaluering



Løsningen - samfinansiering

- DV øremærker mindst 80% af egne midler til strategierne
- UFM øremærker mindst 80% af bevillingen til innovationsnetværk til strategierne
- Regionerne øremærker mindst 20% af deres egne midler til strategierne (strukturfondsmidler og matchende regionale udviklingsmidler)
- De enkelte regioner kan bidrage forskelligt til de forskellige strategier, men måltallet på 20% forpligter.
- Potentielle øvrige midler kunne komme fra kommuner, virksomheder, øvrige ministerier og (EU)fonde
- Stat, regioner og kommuner kan ikke uden for strategien iværksætte tiltag målrettet styrkepositionerne

Strategierne – mere konkret

- På baggrund af eksisterende rapporter fra vækstbestyrelser mv. definerer strategierne styrkepositionernes hovedudfordringer og –potentialer samt de deraf afledte erhvervsfremmebehov.
- Strategierne løber fire år med mulighed for justeringer midtvejs.
- Strategien tager højde for de lokale og regionale styrkepositioner og forskelle.
- Strategierne for erhvervsfremme målrettet styrkepositionerne udarbejdes med input fra Erhvervsministeriet, Uddannelses- og Forskningsministeriet og relevante sektorministerier som fx Miljø- og Fødevarerministeriet.

Styregruppen for styrkepositionen fødevarer

- I alt 5 medlemmer:
 - De seks vækstbestyrelser udpeger tilsammen tre medlemmer i form af erhvervsrepræsentanter, hvoraf en udpeges som formand.
 - KL og Danske Regioner udpeger hver et medlem.
- Styregruppen udformer strategien, som godkendes af Danmarks Vækstråd
- Styregruppen rådgiver den juridisk ansvarlige region ift. strategiens udmøntning, herunder udbud, monitorering, fremdrift, mål, evaluering, koordinering og brandmanagement
- Styregruppen sekretariatsbetjenes af det vækstbestyrelsessekretariat, der udpeges som lead for den pågældende styrkeposition. Sekretariatet er juridisk ansvarligt for udbudsprocessen og sørger for resultatopfølgninger, administration mv.

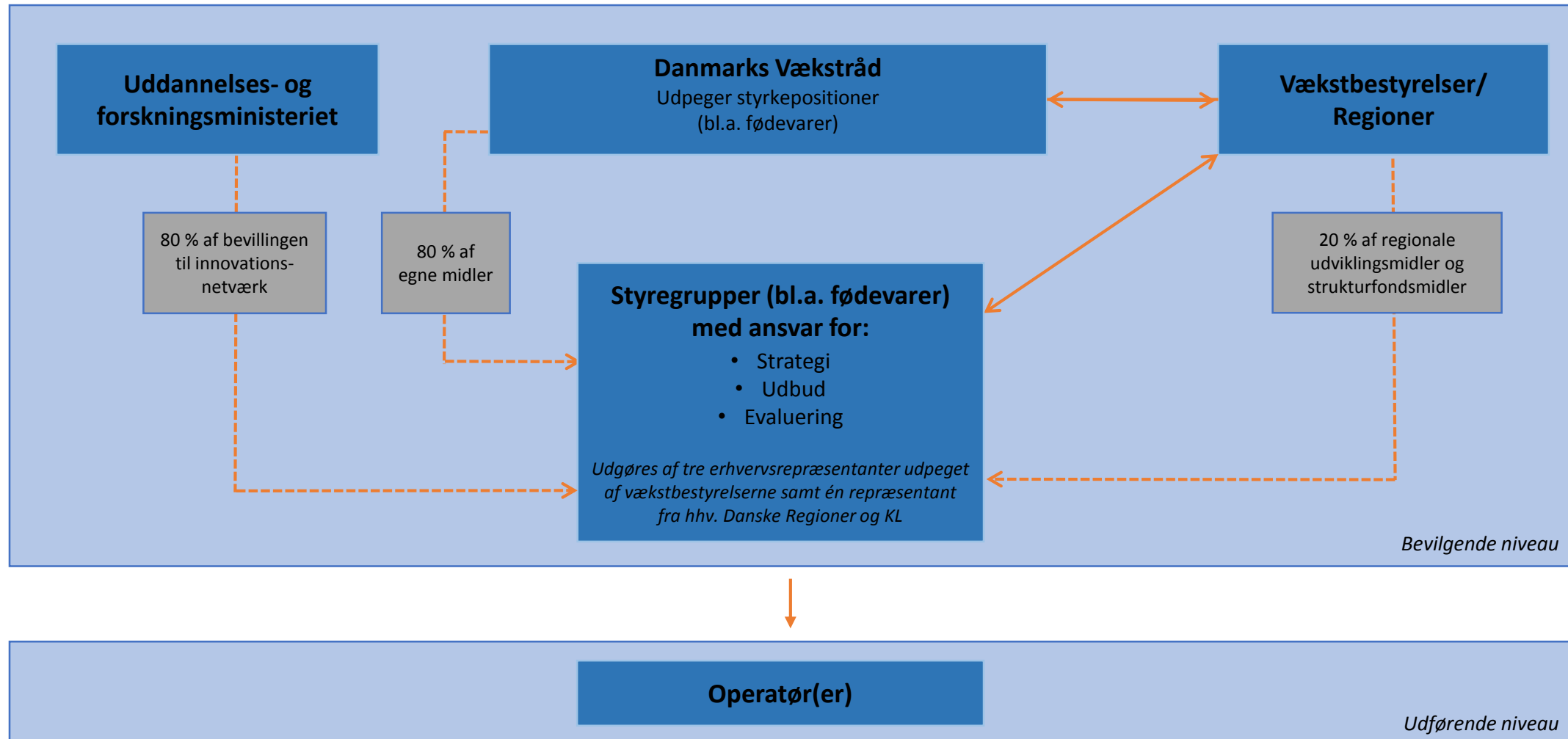


Ét landsdækkende udbud pr. styrkeposition

- For hver styrkeposition gennemføres ét samlet udbud af opgaven eller delopgaverne med at drive en landsdækkende indsats.
- Udbud baseres på kravspecifikation vedr. de opgaver, der skal løses i den landsdækkende fødevareindsats, herunder evt. krav til eventuelle regionale filialer og regionsspecifikke indsats- og kompetencebehov.
- Udbud af opgaven gælder for fire år.
- Vinderen af udbuddet er den eller de operatører, der dokumenterer de skarpeste kompetencer og evnen til at skabe resultater og effekter for virksomhederne.



Overblik – organisering og finansiering



Forklaring: De fuldt optrukne linjer beskriver den landsdækkende fødevareklynges organisering, mens de stiplede linjer beskriver finansieringen.

Modellens fordele

- Virksomhederne skal forholde sig til langt færre operatører, som tilbyder et strategisk målrettet sæt af klynge- og netværksydelse
- Forenkling sikres uden at miste et fortsat stærkt regionalt medejerskab
- Effektiviseringsgevinster muliggøres kombineret med øget og forbedret indsats
- Generisk model - og dermed anvendelig på tværs af styrkepositioner og sektorer

Principper for klyngeindsatsen fremover

- Forenkling
- Tæt på virksomhedernes behov (stærk erhvervsindflydelse)
- Tæt integration med innovationsnetværk
- Klar adskillelse ml. bevilgende og udførende organer
- Operatører er landsdækkende og vælges ud fra effekter og kompetencer
- Åben og lige adgang til tilbud
- Samordning og agilitet
- Partnerskab
- Internationalisering